SEO

Veröffentlicht am 19. August 2025 von Marie

Was ist SEO :

SEO (Search Engine Optimization) bezeichnet **alle Maßnahmen**, die dazu dienen, eine **Website** in den **organischen** (nicht bezahlten) von **Suchmaschinen** wie Google besser **sichtbar** zu machen. **Ziel** von **SEO** ist es, durch **gezielte Optimierung** mehr **qualifizierte Besucher** auf eine Website zu bringen – also genau die Nutzer, die nach den **angebotenen Produkten**, **Dienstleistungen** oder **Informationen** suchen.

SEO lässt sich in zwei **Hauptbereiche** unterteilen: **Onpage-SEO** umfasst **alle Maßnahmen** auf der Website selbst, z.B. die **Optimierung** von Texten, Überschriften, Bildern, Ladezeiten und der internen Verlinkung. **Offpage-SEO** beschäftigt sich mit **externen Faktoren,** vor allem dem **Aufbau** hochwertiger **Backlinks**, also Verlinkungen von anderen Websites.

Beispiel: Stell dir vor, du hast einen kleinen Laden in einer Seitenstraße.
Ohne Hinweise kommt kaum jemand vorbei.

SEO ist wie die **Straßenschilder und Wegweiser**, die direkt von der Hauptstraße zu deinem Laden führen. So finden dich nicht nur zufällige Passanten, sondern genau die Leute, die nach dem suchen, was du anbietest.

Gutes **SEO** ist langfristig **angelegt** und **orientiert** sich an den **Bedürfnissen** der **Nutzer**. Wer in den **Suchergebnissen** weit oben erscheinen möchte, muss **relevante**, **hochwertige Inhalte** liefern – und dafür sorgen, dass **Suchmaschinen** diese Inhalte **problemlos** finden, verstehen und bewerten können.