SEMANTIC SEARCH

Veröffentlicht am 25. August 2025 von Marie

Semantic Search bedeutet **bedeutungsbasierte Suche**. Statt nur exakte Keywords zu vergleichen, versteht die Suchmaschine die **Intention und den Kontext** einer Anfrage.

Beispiel:
Frage: „Arzt in meiner Nähe“ Google zeigt Ärzte in der Region – nicht nur Seiten, die das Wort „Arzt“ enthalten.

Relevanz für GEO:

- GEO basiert auf semantischer Suche.
- Inhalte müssen **Fragen beantworten und Intentionen bedienen**, nicht nur Keywords enthalten.
- Gut strukturierte Inhalte mit Beispielen, FAQs und klarer Sprache sind am besten geeignet.

Fazit:
Semantic Search ist die **Grundlage moderner Suchsysteme**. GEO-Inhalte müssen **kontextsensitiv** sein – dann werden sie von KI bevorzugt eingebunden.