

SEM

Veröffentlicht am 10. September 2025 von Marie

SEM (Search Engine Marketing)

Der Begriff **SEM** steht für **Suchmaschinenmarketing** und umfasst alle Maßnahmen, die darauf abzielen, eine Website in **Suchmaschinen** wie Google oder Bing **sichtbarer** zu machen. SEM gliedert sich in zwei Hauptbereiche:

- **SEO (Search Engine Optimization)** – die Optimierung einer Website, damit sie in den **organischen Suchergebnissen** besser platziert wird.
- **SEA (Search Engine Advertising)** – die Schaltung von **bezahlten Anzeigen**, die oberhalb oder unterhalb der Suchergebnisse erscheinen.

Der große Vorteil von SEM: Unternehmen können sowohl durch **dauerhafte Optimierung** (SEO) als auch durch **schnelle Sichtbarkeit** (SEA) gezielt **Nutzer erreichen**, die aktiv nach Produkten oder Dienstleistungen suchen. Dadurch lassen sich **qualifizierte Besucher**, höhere **Klickzahlen** und letztlich mehr **Conversions** erzielen