SEA

Veröffentlicht am 21. August 2025 von Marie

SEA (Search Engine Advertising) bezeichnet **bezahlte Werbung** in **Suchmaschinen** wie **Google** oder **Bing**. Dabei werden **Anzeigen** geschaltet, die bei bestimmten **Suchanfragen** oberhalb oder neben den normalen (organischen) Suchergebnissen erscheinen. Ziel von **SEA** ist es, schnell **Sichtbarkeit** für **wichtige Suchbegriffe** (Keywords) zu **erzeugen** und gezielt **potenzielle Kunden** zu erreichen.

Die bekannteste Plattform dafür ist **Google Ads**. Hier können **Unternehmen** festlegen, bei welchen **Suchbegriffen** ihre **Anzeige** erscheinen soll, ein **Budget** bestimmen und nur dann zahlen, wenn ein Nutzer wirklich auf die Anzeige klickt. Dieses Modell heißt **Cost-per-Click (CPC).**

Beispiel: Ein Unternehmen verkauft Gartenmöbel und schaltet eine SEA-Kampagne für das Keyword „Lounge Gartenmöbel kaufen". Wenn jemand diesen Begriff bei Google eingibt, erscheint die Anzeige ganz oben in der Ergebnisliste.

SEA eignet sich besonders **gut** für **kurzfristige Kambpagnen, saisonale Angebote** oder **neue** Produkte. Richtig eingesetzt, ist es sehr **effektiv** – vorausgesetzt, Zielgruppe, Suchbegriffe, Anzeigentexte und Zielseiten (**Landingpages**) sind **sorgfältig aufeinander** abgestimmt.

SEA ist ein wichtiger **Teilbereich** des **Suchmaschinenmarketings** (SEM) und lässt sich **ideal** mit **SEO** (Suchmaschinenoptimierung) kombinieren.