

SCHEMA.ORG

Veröffentlicht am 7. August 2026 von Marie

Was ist Schema.org?

Schema.org ist ein gemeinsamer Standard von Google, Bing, Yahoo und Yandex zur Auszeichnung von Website-Inhalten. Mit Schema.org kannst Du einer Suchmaschine explizit sagen: „Das ist ein Produkt“, „Das ist ein Rezept“, „Das ist eine Rezension“.

Beispiel:

Ein Onlineshop kennzeichnet ein Produkt mit Schema.org-Daten – Preis, Verfügbarkeit, Bewertung. Google erkennt diese Informationen und blendet sie als [Rich Snippet](#) direkt in der Suche ein.

Verhältnis zu [Structured

Data](<https://www.media-company.eu/blog/glossar/structured-data/>):

Structured Data ist der Oberbegriff. Schema.org ist das konkrete Vokabular, das dafür meist verwendet wird – technisch umgesetzt in Formaten wie JSON-LD.

Was Du davon hast:

Bessere Klickraten dank auffälliger Darstellung in den [SERPs](#), höhere Chance auf [Featured Snippets](#) und stärkere Signale für KI-Suchsysteme, die Deine Inhalte im [Knowledge Graph](#) verankern.

Fazit:

Schema.org ist einer der stärksten Hebel im [technischen SEO](#) – und gerade für [GEO](#) unverzichtbar.