SCALED CONTENT ABUSE

Veröffentlicht am 2. April 2026 von Marie

WAS BEDEUTET SCALED CONTENT ABUSE?

„Scaled Content Abuse“ lässt sich sinngemäß als „missbräuchliche Skalierung von Inhalten“ übersetzen. Gemeint ist damit die Produktion großer Mengen an Content, die vor allem für Suchmaschinen erstellt werden.

Diese Inhalte sind häufig oberflächlich, wiederholen sich stark und bieten kaum neue Informationen. Ziel ist es, mit möglichst vielen Seiten möglichst viele Suchanfragen abzudecken.

WIE FUNKTIONIERT SCALED CONTENT ABUSE?

Beim Scaled Content Abuse werden zunächst viele Keywords recherchiert, für die eine Website sichtbar sein soll. Anschließend wird für jedes Keyword eine eigene Seite erstellt.

Die Inhalte entstehen oft automatisiert, zum Beispiel durch KI-Tools oder mithilfe von Vorlagen. Dabei werden bestehende Texte immer wieder verwendet und nur leicht angepasst, etwa durch das Austauschen von Ortsnamen oder einzelnen Begriffen.

Das Ergebnis sind viele Seiten mit ähnlichem Aufbau und Inhalt, die primär auf Ranking und Traffic abzielen.

PRAXISBEISPIEL

Ein Unternehmen erstellt für jede Stadt eine eigene Seite, etwa „Zahnarzt Köln günstig“, „Zahnarzt Bonn günstig“ und „Zahnarzt Düsseldorf günstig“.

Die Inhalte sind auf allen Seiten nahezu identisch. Lediglich der Ortsname wird ausgetauscht, während individuelle Informationen oder echte Mehrwerte fehlen.

Die Website versucht so, für viele lokale Suchanfragen gleichzeitig sichtbar zu werden, ohne für jede Seite eigenen, hochwertigen Content zu erstellen.