

ROI

Veröffentlicht am 27. März 2026 von Marie

Der ROI ist eine Kennzahl im Marketing, die zeigt, wie rentabel eine Investition ist, indem der Gewinn ins Verhältnis zu den eingesetzten Kosten gesetzt wird.

Was bedeutet ROI?

Der Begriff „Return on Investment“ bedeutet übersetzt „Rendite einer Investition“. Er wird verwendet, um zu messen, ob sich eine Marketingmaßnahme wirtschaftlich lohnt.

Der ROI hilft dabei:

- den Erfolg von Kampagnen zu bewerten
- Budgets effizient einzusetzen
- verschiedene Maßnahmen miteinander zu vergleichen

Wie funktioniert der ROI?

Der ROI berechnet sich aus dem Verhältnis von Gewinn zu Investitionskosten.

Dabei gilt:

Gewinn = Umsatz minus Kosten

Ein hoher ROI bedeutet, dass eine Maßnahme besonders profitabel ist.

Praxisbeispiel

Ein Unternehmen investiert 1.000 € in eine Werbekampagne und erzielt dadurch 3.000 € Umsatz. Nach Abzug der Kosten ergibt sich ein Gewinn von 2.000 €.

Die Kampagne hat sich deutlich gelohnt, da der Gewinn die Investition übersteigt.