ROAS

Veröffentlicht am 10. September 2025 von Marie

ROAS (Return on Advertising Spend)
Der Begriff **ROAS** bezeichnet den **Umsatz**, der im Verhältnis zu den eingesetzten **Werbekosten** erzielt wird. Er zeigt also, wie **rentabel** eine Werbekampagne ist.

Die Formel lautet:
ROAS = Umsatz ÷ Werbekosten

Beispiel: Gibt ein Unternehmen 1.000 € für Werbung aus und erzielt dadurch 5.000 € Umsatz, liegt der **ROAS bei 5**. Das bedeutet: Für jeden investierten Euro kamen fünf Euro zurück.

Ein hoher ROAS zeigt, dass eine Kampagne **effizient** arbeitet, während ein niedriger Wert auf Optimierungsbedarf hinweist. Unternehmen nutzen diese Kennzahl, um die **Leistungsfähigkeit von Kampagnen** zu messen und Budgets gezielt in die **profitabelsten Kanäle** zu investieren.