

RICH SNIPPETS

Veröffentlicht am 22. August 2025 von Marie

Rich Snippets sind **erweiterte Suchergebnisse** bei Google und anderen Suchmaschinen, die **zusätzliche Informationen** anzeigen – z. B. **Sternebewertungen, Preise, Verfügbarkeit oder Veranstaltungsdaten**. Sie basieren auf **Structured Data** (meist im **Schema.org-Format**), die im **Code der Website** hinterlegt sind.

Beispiel: Statt nur den **Link** und die **Meta-Beschreibung** zu einem Rezept anzuzeigen, liefert ein **Rich Snippet** zusätzlich Angaben wie **Zubereitungszeit, Kalorien** und eine **Sternebewertung**.

Vorteile:

- Inhalte stechen in den **Suchergebnissen visuell hervor**
- **Höhere Klickrate (CTR)** durch auffällige Darstellung
- **Mehr Vertrauen** durch Bewertungen und Zusatzinfos
- Besonders nützlich für **Shops, Rezepte, Events und Dienstleistungen**