

RETRIEVAL-AUGMENTED GENERATION

Veröffentlicht am 25. August 2025 von Marie

RAG ist eine **technische Methode**, die in KI-Suchsystemen eingesetzt wird. Dabei kombiniert die KI ihr **eigenes trainiertes Wissen** mit **aktuellen, externen Datenquellen**, um präzisere und aktuellere Antworten zu geben.

Beispiel:

Fragt jemand „Wer hat die Champions League 2024 gewonnen?“, könnte ein KI-Modell ohne RAG eine veraltete oder erfundene Antwort geben. Mit RAG greift die KI auf **aktuelle Sportdatenbanken** zu und liefert die richtige Antwort: **Real Madrid**.

Relevanz für GEO:

- Inhalte, die in **Datenbanken oder öffentlich zugänglichen Websites** sauber aufbereitet sind, haben eine höhere Chance, in RAG-Antworten zu erscheinen.
- Sauber strukturierte Inhalte mit **klaren Fakten und Quellen** sind besonders wertvoll.

Fazit:

RAG ist die **Brücke zwischen KI-Wissen und Echtzeit-Informationen**. GEO sorgt dafür, dass Unternehmen mit ihren Inhalten in genau diesen Prozessen **sichtbar werden**.