RESPONSIVE DESIGN

Veröffentlicht am 21. August 2025 von Marie

Responsive Design bezeichnet eine **Gestaltungs- und Programmiermethode,** bei der sich eine **Website automatisch an die Bildschirmgröße** und das **Gerät** des Nutzers anpasst – egal ob **Smartphone, Tablet, Laptop** oder **Desktop-PC.** Ziel ist es, auf **allen Geräten** eine **optimale Darstellung** und **Benutzerfreundlichkeit** sicherzustellen.

Dabei verändern sich **Layout, Navigation, Schriftgrößen, Bilder** und **Inhalte** dynamisch. Anstatt mehrere **separate Versionen** (z. B. eine mobile und eine Desktop-Website) zu bauen, gibt es eine **einzige flexible Website,** die sich automatisch anpasst.

Beispiel: Wird eine **Website** auf **demSmartphone** geöffnet, verwandelt sich die **horizontale Navigation** in ein übersichtliches **Menü-Symbol (Hamburger-Menü). Bilder** passen sich automatisch an und **Texte** bleiben gut lesbar – **ohne Zoomen** oder **horizontales Scrollen.**

Responsive Design ist heute ein **Standard** im **Webdesign** und auch ein **wichtiger SEO-Faktor: Google** bevorzugt **mobilfreundliche Websites** in den Suchergebnissen. Unternehmen profitieren zudem von geringeren **Wartungskosten, konsistenter Markenwahrnehmung** und einer **besseren Nutzererfahrung** – unabhängig vom verwendeten Gerät.