

REMARKETING

Veröffentlicht am 1. April 2026 von Marie

Was ist Remarketing?

Remarketing bedeutet, dass du gezielt Personen erneut ansprichst, die bereits Kontakt mit deiner Website oder deinem Angebot hatten.

Beispiel:

Ein Nutzer besucht deine Website, kauft aber nichts. Später sieht er deine Anzeige erneut auf anderen Websites oder Social Media.

Worauf es ankommt:

Wichtig sind passende Zielgruppen, relevante Anzeigen und der richtige Zeitpunkt für die erneute Ansprache.

Wichtig:

Remarketing funktioniert besonders gut, weil du Menschen erreichst, die dich bereits kennen.