RANKINGFAKTOR

Veröffentlicht am 21. April 2026 von Marie

Was ist ein Rankingfaktor?

Rankingfaktoren sind Kriterien, nach denen Google entscheidet, welche Website bei einer Suchanfrage auf welcher Position erscheint. Sie bestimmen also, warum eine Seite weiter oben oder weiter unten in den Suchergebnissen steht.

Google nutzt dabei viele verschiedene Faktoren gleichzeitig – zum Beispiel die Qualität der Inhalte, die Ladegeschwindigkeit, die Nutzererfahrung oder Verlinkungen von anderen Websites. Erst das Zusammenspiel dieser Faktoren entscheidet über das Ranking.

Beispiel:
Zwei Websites bieten die gleiche Leistung an. Die eine hat bessere Inhalte, lädt schneller und wird von anderen Seiten empfohlen. Diese Seite wird bei Google meist weiter oben angezeigt.

Worauf es ankommt:
Es geht immer um das Gesamtbild. Gute Inhalte, saubere Technik und Vertrauen müssen zusammenpassen.

Wichtig:
Es gibt nicht den einen entscheidenden Rankingfaktor. Nachhaltiges SEO funktioniert nur, wenn mehrere Bereiche gleichzeitig optimiert werden.