QUALITY SCORE

Veröffentlicht am 1. April 2026 von Marie

Was ist der Quality Score?

Der Quality Score ist eine Bewertung von Google für deine Anzeigen. Er zeigt, wie relevant und qualitativ deine Anzeige im Vergleich zu anderen ist.

Beispiel:
Zwei Unternehmen bieten auf das gleiche Keyword. Die Anzeige mit dem besseren Quality Score wird oft günstiger ausgespielt.

Worauf es ankommt:
Wichtige Faktoren sind die Relevanz der Anzeige, die erwartete Klickrate und die Qualität der Zielseite.

Wichtig:
Ein hoher Quality Score kann deine Kosten senken und deine Anzeigen besser sichtbar machen.