PROMPT OPTIMIZATION

Veröffentlicht am 25. August 2025 von Marie

Prompt Optimization bedeutet die **gezielte Optimierung von Fragen und Eingaben (Prompts)**, damit KI-Systeme **passende und hilfreiche Antworten** liefern.

Beispiel:

- Unoptimierter Prompt: „Marketing“
- Optimierter Prompt: „Welche drei größten Vorteile hat Content Marketing für kleine Unternehmen?“

Der zweite Prompt liefert eine viel genauere Antwort.

Warum ist das wichtig für GEO?

- Inhalte müssen so formuliert sein, dass sie auf **natürliche Fragen** passen.
- Präzise Antworten, klare Strukturen (z. B. Listen, Zwischenüberschriften) und belegte Informationen machen es für KIs einfacher, Inhalte aufzugreifen.
- Unternehmen profitieren, wenn ihre Inhalte so gestaltet sind, dass sie von generativen Engines **leicht verarbeitet und zitiert** werden.

Fazit:
Prompt Optimization ist nicht nur für Nutzer wichtig, sondern auch für Content-Ersteller. GEO sorgt dafür, dass Inhalte **auf typische Nutzerfragen optimiert** sind und dadurch **eine höhere Chance haben, in KI-Antworten aufzutauchen**.