PAID LISTING

Veröffentlicht am 10. September 2025 von Marie

Ein **Paid Listing** bezeichnet einen **bezahlten Eintrag** in den **Suchergebnissen** einer Suchmaschine oder in einem **Online-Verzeichnis**. Im Gegensatz zu **organischen Listings**, die durch **SEO** entstehen, kauft sich ein Unternehmen bei Paid Listings gezielt **Sichtbarkeit** ein.

Typisches Beispiel: Bei **Google Ads** erscheinen bezahlte Listings oberhalb oder unterhalb der normalen Ergebnisse und sind mit dem Hinweis **„Anzeige“** markiert. Auch Branchenverzeichnisse oder Shopping-Plattformen bieten Paid Listings an, um Unternehmen gegen Bezahlung auf den oberen Plätzen zu positionieren.

Der Vorteil: **Schnelle Reichweite** und **hohe Sichtbarkeit** genau dann, wenn Nutzer aktiv nach einem Produkt oder einer Dienstleistung suchen. Der Nachteil: Die **Präsenz verschwindet**, sobald das **Budget** aufgebraucht ist.