

PAGE SPEED / PAGE SPEED INSIGHTS

Veröffentlicht am 7. November 2025 von Marie

Page Speed bezeichnet die **Ladegeschwindigkeit einer Webseite** – also, wie schnell die Inhalte für Besucher sichtbar werden. Je schneller eine Seite lädt, desto besser ist die **Nutzererfahrung (User Experience)** und desto höher sind oft auch die **Conversion-Raten**.

Langsame Seiten führen dazu, dass Menschen abspringen, bevor sie den Inhalt überhaupt sehen.

Mit dem Google-Tool **PageSpeed Insights** können Webseitenbetreiber prüfen, **wie schnell ihre Seite lädt** und **welche technischen Verbesserungen** möglich sind. Häufige Maßnahmen sind das **Komprimieren von Bildern**, **Minimieren von JavaScript- und CSS-Dateien** oder die Nutzung eines **Content Delivery Networks (CDN)**.