

PAGE IMPRESSIONS

Veröffentlicht am 11. Februar 2026 von Marie

Eine Page Impression wird gezählt, sobald eine Seite vollständig geladen und im Browser eines Nutzers angezeigt wird. Jeder erneute Aufruf derselben Seite erzeugt eine weitere Impression – unabhängig davon, ob es sich um denselben Nutzer handelt.

Page Impressions unterscheiden sich von:

- **Sitzungen (Sessions)** – zusammenhängende Besuchszeit eines Nutzers
- **Unique Usern** – einzelne, eindeutige Besucher

Die Kennzahl misst ausschließlich, wie oft eine Seite angezeigt wurde.

Wie werden Page Impressions erfasst?

Page Impressions werden über Webanalyse-Tools wie Google Analytics oder andere Tracking-Systeme gemessen.

Der Ablauf:

1. Nutzer ruft eine Seite auf
2. Tracking-Code wird ausgeführt
3. Seitenaufruf wird als Impression gezählt

Auch das Aktualisieren der Seite oder das mehrfache Aufrufen innerhalb einer Sitzung erhöht die Anzahl der Page Impressions.

Praxisbeispiel

Ein Blogartikel wird innerhalb eines Monats 5.000-mal aufgerufen. Unabhängig von der Anzahl der tatsächlichen Besucher entspricht dies 5.000 Page Impressions.