PAGE AUTHORITY (PA)

Veröffentlicht am 22. August 2025 von Marie

Page Authority (PA) ist ein **SEO-Wert zwischen 1 und 100**, der angibt, wie **stark und vertrauenswürdig eine einzelne Seite einer Website** im Vergleich zu anderen ist. Der Wert wird – ähnlich wie die Domain Authority – vom Tool-Anbieter **Moz** berechnet.

Berechnungsgrundlage:

- Qualität und Anzahl eingehender **Backlinks**
- Relevanz und **Qualität** der **Inhalte**
- Allgemeine **Sichtbarkeit** im **Web**

Bedeutung:
Je höher die Page Authority, desto größer sind die Chancen, dass die betreffende Seite in den **Suchergebnissen weit oben** erscheint.

Beispiel:
Ein Blogartikel, der viele hochwertige Backlinks und relevante Inhalte bietet, kann eine hohe PA erreichen – auch wenn die restliche Website insgesamt schwächer bewertet ist.

Wichtig:
Die **Page Authority ist kein direkter Google-Rankingfaktor.** Sie dient vielmehr als **nützlicher Richtwert** für SEO-Analysen und Konkurrenzvergleiche.