

# PAGE AUTHORITY (PA)

*Veröffentlicht am 22. August 2025 von Marie*

**Page Authority (PA)** ist ein **SEO-Wert zwischen 1 und 100**, der angibt, wie **stark und vertrauenswürdig eine einzelne Seite einer Website** im Vergleich zu anderen ist. Der Wert wird – ähnlich wie die Domain Authority – vom Tool-Anbieter **Moz** berechnet.

## **Berechnungsgrundlage:**

- Qualität und Anzahl eingehender **Backlinks**
- Relevanz und **Qualität** der **Inhalte**
- Allgemeine **Sichtbarkeit** im **Web**

## **Bedeutung:**

Je höher die Page Authority, desto größer sind die Chancen, dass die betreffende Seite in den **Suchergebnissen weit oben** erscheint.

## **Beispiel:**

Ein Blogartikel, der viele hochwertige Backlinks und relevante Inhalte bietet, kann eine hohe PA erreichen – auch wenn die restliche Website insgesamt schwächer bewertet ist.

## **Wichtig:**

Die **Page Authority ist kein direkter Google-Rankingfaktor**. Sie dient vielmehr als **nützlicher Richtwert** für SEO-Analysen und Konkurrenzvergleiche.