

PAA

Veröffentlicht am 25. August 2025 von Marie

People Also Ask (PAA) ist ein Bereich in den Google-Ergebnissen, in dem **häufig gestellte Zusatzfragen** angezeigt werden. Diese Boxen erweitern die ursprüngliche Suche und geben den Nutzern **Impulse für verwandte Themen**.

Beispiel:

Suchst du nach „Kaffeemaschine kaufen“, könnten folgende PAA-Fragen auftauchen:

- „Welche Kaffeemaschine ist am besten für Einsteiger?“
- „Wie viel kostet eine gute Kaffeemaschine?“
- „Was ist besser: Filterkaffee oder Vollautomat?“

Relevanz für GEO:

- PAA-Fragen spiegeln echte **Nutzerintentionen** wider.
- Sie sind eine **Goldgrube für Content-Ideen**, weil sie zeigen, was Menschen wirklich wissen wollen.
- GEO-Inhalte, die diese Fragen beantworten, haben höhere Chancen, von KI-Systemen übernommen zu werden.

Fazit:

PAA ist ein **Sprachrohr für Nutzerfragen**. Wer es versteht, Inhalte im Frage-Antwort-Format zu strukturieren, wird in der **Conversational Search** und in GEO einen klaren Vorteil haben.