OWNED MEDIA

Veröffentlicht am 10. September 2025 von Marie

Der Begriff **Owned Media** beschreibt alle **Medienkanäle**, die einem Unternehmen **selbst gehören** und über die es die **volle Kontrolle** hat. Dazu zählen zum Beispiel die **eigene Website**, ein **Corporate Blog**, **Newsletter**, aber auch die **Social-Media-Kanäle**, solange das Unternehmen die Inhalte dort selbst gestaltet.

Im Unterschied zu **Paid Media** (bezahlte Werbung) und **Earned Media** (erworbene Reichweite durch Empfehlungen oder Presseberichte) bietet Owned Media den Vorteil, dass Inhalte **dauerhaft verfügbar** sind, nicht von externen Budgets abhängen und zur **Stärkung der Marke** genutzt werden können.

Owned Media ist ein zentraler Baustein einer erfolgreichen **Online-Marketing-Strategie**, da Unternehmen hier ihre **Botschaften konsistent steuern**, **Vertrauen aufbauen** und eine **direkte Kundenbeziehung** pflegen können.