OPEN GRAPH

Veröffentlicht am 22. August 2025 von Marie

Open Graph ist ein **Protokoll,** das ursprünglich von **Facebook** entwickelt wurde, um **Webseiteninhalte** für **Social Media optimal darzustellen.** Mit **Open Graph-Tags** im **HTML-Code** einer Seite legst Du fest, wie ein Link aussieht, wenn er auf Plattformen wie **Facebook, LinkedIn oder X** (ehemals Twitter) geteilt wird.

Typische Open Graph-Tags sind:

- **og:title** – der Titel des Inhalts
- **og:description** – eine kurze Beschreibung
- **og:image** – das Vorschaubild
- **og:url** – die Zieladresse der Seite

Beispiel: Wird ein **Blogartikel** auf **Facebook** geteilt, sorgt **Open Graph** dafür, dass ein passender **Titel, Bild und eine Vorschau angezeigt werden** – ansprechend und klickfreundlich.

Ohne **Open Graph** kann es sein, dass **Social Media Plattformen falsche oder unvollständige Informationen anzeigen.** Deshalb ist es ein **wichtiges Werkzeug für Social Media Marketing und Content-Verbreitung.**