MULTIMODALE SUCHE

Veröffentlicht am 25. August 2025 von Marie

MULTIMODALE SUCHE

Die **multimodale Suche** kombiniert **verschiedene Medienarten** – also nicht nur Text, sondern auch **Bilder, Videos, Sprache oder Audio**. Moderne KI-Suchsysteme können Inhalte aus mehreren Quellen zusammenführen.

Beispiel:
Ein Nutzer fotografiert eine Pflanze und fragt in einer KI: „Wie pflege ich diese Pflanze?“ – die KI erkennt das Bild und liefert die passende Antwort.

Relevanz für GEO:

- Unternehmen sollten nicht nur Text liefern, sondern auch **Bilder, Videos, Infografiken und Audio**.
- Je vielfältiger die Inhalte, desto wahrscheinlicher ist es, dass sie in **multimodalen KI-Suchen** auftauchen.

Fazit:
Die Zukunft ist **multimodal**. GEO sorgt dafür, dass Inhalte in allen Medienformen **auffindbar und nutzbar** sind.