MOBILE FIRST

Veröffentlicht am 22. August 2025 von Marie

Mobile First ist ein **Gestaltungsprinzip im Webdesign** und in der **Webentwicklung,** bei dem **Websites zuerst** für **mobile Geräte wie Smartphones** entworfen und optimiert werden – und erst **danach für größere Bildschirme wie Tablets oder Desktops.** Hintergrund ist die **zunehmende mobile Internetnutzung:** In vielen Branchen erfolgen heute **mehr als 50 % der Website-Aufrufe über Smartphones.**

Statt eine **Desktop-Version** nachträglich für **Mobilgeräte** anzupassen, beginnt man beim **Mobile-First-Ansatz** mit einer **schlanken, fokussierten Version für kleine Bildschirme. Navigation, Bilder, Texte und Buttons** werden so gestaltet, dass sie auf **Mobilgeräten optimal funktionieren** – also **schnell, gut lesbar und einfach bedienbar** sind.

Beispiel: Eine **Restaurant-Website** wird so entwickelt, dass die **wichtigsten Infos wie Öffnungszeiten**, **Speisekarte und Kontakt-Button** direkt und **ohne Scrollen auf dem Handy** sichtbar sind. Erst danach wird das **Layout für Tablets und Desktops erweitert** (dieser Ansatz wird Progressive Enhancement genannt).

Google bevorzugt **mobilfreundliche Websites** im **Ranking** (sogenanntes **Mobile-First-Indexing**). Daher ist dieser Ansatz nicht nur wichtig für die **Nutzerfreundlichkeit,** sondern auch für die **Suchmaschinenoptimierung** (SEO). **Mobile First** ist heute ein **Muss für moderne Websites** und ein **Schlüssel zu besserer Reichweite und Kundenzufriedenheit**.