

META-DATEN

Veröffentlicht am 20. August 2025 von Marie

Meta-Daten sind **versteckte Informationen einer Webseite**, die man selbst meistens gar nicht sieht. Sie sind im **Hintergrund** eingebaut und **helfen Suchmaschinen wie Google** zu verstehen, worum es auf einer Seite geht.

Die **beiden wichtigsten** Meta-Daten sind:

Meta Title: Das ist die Überschrift, die du bei Google in den Suchergebnissen siehst.

Meta Description: Das ist der kurze Text unter der Überschrift, der erklärt, was dich auf der Seite erwartet.

Beispiel:

Meta Title: „Nachhaltige Schuhe online kaufen | GreenStep“

Meta Description: „Entdecke nachhaltige und stylische Schuhe aus fairer Produktion. Jetzt online bestellen bei GreenStep – klimaneutraler Versand!“

Meta-Daten sind also **wie Schilder** in einem **Schaufenster**: Sie zeigen außen, was es drinnen gibt – und sollen neugierig machen, die Webseite zu besuchen.

Warum ist das wichtig?

Google versteht dadurch **besser**, worum es geht.

Besucher klicken eher auf deine Seite, wenn Title und Description interessant klingen.

Wer hier gute **Meta-Daten** nutzt, hat **bessere Chancen**, viele Besucher zu gewinnen

Es gibt noch **weitere Meta-Daten** (zum Beispiel für die mobile Ansicht oder um Suchmaschinen zu sagen, was sie ignorieren sollen). Für **Einsteiger** sind aber vor allem **Title** und **Description wichtig** – sie sind die „**Visitenkarte**“ einer **Website** in den Suchergebnissen.