MARKETING AUTOMATION

Veröffentlicht am 3. Juli 2026 von Marie

Was ist Marketing Automation?

Marketing Automation bedeutet, wiederkehrende Marketing-Aufgaben von einer Software automatisch ausführen zu lassen. Statt jede E-Mail oder Nachricht von Hand zu verschicken, laufen Abläufe nach vorher festgelegten Regeln von selbst ab.

Beispiel: Trägt sich jemand für einen Newsletter ein, verschickt das System automatisch eine Begrüßungs-Mail, ein paar Tage später einen nützlichen Tipp und schließlich ein passendes Angebot – ganz ohne manuelles Zutun.

Worauf es ankommt: Wichtig sind klar durchdachte Abläufe, saubere Daten und Inhalte, die zum jeweiligen Schritt der Kundenbeziehung passen. Automation ersetzt kein gutes Konzept, sondern setzt es zuverlässig um.

Wichtig: Richtig eingesetzt spart Marketing Automation Zeit und sorgt dafür, dass kein Interessent vergessen wird – besonders wertvoll für kleine Teams mit vielen Anfragen.