LONGTAIL QUERIES

Veröffentlicht am 25. August 2025 von Marie

Longtail Queries sind **sehr spezifische Suchanfragen**, die oft aus mehreren Wörtern oder ganzen Sätzen bestehen. Sie haben meist ein **geringeres Suchvolumen**, dafür aber eine **klare Kauf- oder Handlungsabsicht**.

Beispiel:

- Kurze Query: „Schuhe kaufen“
- Longtail Query: „bequeme Laufschuhe für Damen Größe 39 unter 100 Euro“

Relevanz für GEO:

- Conversational Search und KI-Suchen arbeiten stark mit **Longtail-Fragen**.
- Sie sind weniger umkämpft und haben höhere Chancen auf **Conversion**.
- GEO-Inhalte, die Longtail Queries abdecken, erscheinen häufiger in **Antworten**.

Fazit:
Longtail Queries sind die **Feinjustierung der Suchmaschinenoptimierung**. Wer sie gezielt nutzt, gewinnt genau die Nutzer, die **konkrete Lösungen suchen**.