

LONGTAIL-KEYWORD

Veröffentlicht am 22. August 2025 von Marie

Longtail-Keyword bezeichnet eine **längere, spezifischere Suchphrase**, die aus mehreren Wörtern besteht – im Gegensatz zu allgemeinen, kurzen Keywords. Sie zielt auf **konkrete Suchabsichten** ab und hat meist ein **geringeres Suchvolumen**, dafür aber eine **höhere Conversion-Wahrscheinlichkeit**.

Beispiel: Statt nur „**Schuhe**“ (kurzes Keyword) lautet ein Longtail-Keyword „**bequeme Laufschuhe für Damen Größe 39**“. Nutzer, die so gezielt suchen, wissen oft schon genau, was sie wollen – ideal für **Online-Shops** oder **Dienstleistungen**.

Vorteile:

- Weniger Wettbewerb
- Höhere Relevanz für die Zielgruppe
- Bessere Chancen auf Conversions
- Wichtiger Bestandteil für **SEO, Voice Search und Content Marketing**