

LOCAL SEO

Veröffentlicht am 22. August 2025 von Marie

Local SEO (lokale Suchmaschinenoptimierung) umfasst **alle Maßnahmen**, um ein Unternehmen in den **lokalen Google-Suchergebnissen** sichtbarer zu machen – z. B. bei einer Suche nach „**Bäcker in Berlin**“. Ziel ist es, **Nutzer aus der Umgebung gezielt anzusprechen**.

Wichtige Elemente sind:

- ein **gepflegtes Google Unternehmensprofil**
- **lokale Keywords** auf der Website
- **einheitliche Kontaktdaten (NAP)**
- **positive Bewertungen**

Besonders wichtig ist **Local SEO für Unternehmen mit physischem Standort** – etwa **Praxen, Restaurants oder Handwerksbetriebe**.