

LLM (LARGE LANGUAGE MODEL)

Veröffentlicht am 7. August 2026 von Marie

Was ist ein LLM?

LLM steht für Large Language Model, also ein großes KI-Sprachmodell. Ein LLM ist auf riesigen Textmengen trainiert und kann Sprache verstehen, Fragen beantworten und neue Texte erzeugen.

Beispiel:

[ChatGPT](#), Claude, Gemini oder Perplexity basieren alle auf LLMs. Wenn Du einer dieser Anwendungen eine Frage stellst, formuliert das dahinterliegende Modell eine Antwort – basierend auf Mustern, die es aus seinen [Trainingsdaten](#) gelernt hat.

Worauf es ankommt:

Ein LLM „weiß“ nichts im menschlichen Sinn. Es berechnet, welches Wort statistisch am wahrscheinlichsten als Nächstes kommt. Deshalb sind Qualität der Trainingsdaten, [Kontextfenster](#) und Prompt entscheidend für gute Antworten.

Warum das für Dein Marketing wichtig ist:

LLMs sind die Basis von KI-Suche und Chatbots. Wer heute in Antworten von ChatGPT und Co. sichtbar sein will, kommt an [GEO](#) nicht vorbei – der Optimierung für genau diese Modelle.