

LCP (LARGEST CONTENTFUL PAINT)

Veröffentlicht am 7. August 2026 von Marie

Was ist LCP?

LCP steht für Largest Contentful Paint. Die Kennzahl misst, wie lange es dauert, bis das größte sichtbare Element im Viewport – meist ein Hero-Bild oder eine große Überschrift – vollständig geladen ist.

Beispiel:

Deine Startseite hat ein großes Titelbild oben. Der LCP ist die Zeit vom ersten Aufruf bis zu dem Moment, in dem dieses Bild sichtbar ist. Google bewertet Werte unter 2,5 Sekunden als gut, über 4 Sekunden als schlecht.

Einordnung:

LCP ist einer der drei [Core Web Vitals](#) – neben CLS und INP. Er hat direkten Einfluss auf das Google-Ranking und die [Ladezeit](#) aus Nutzersicht.

Was den LCP verschlechtert:

Große, unkomprimierte Bilder, langsame Server ([TTFB](#)), blockierende Skripte und CSS, fehlendes Lazy Loading, kein Caching.

Wie Du ihn verbesserst:

Bilder in WebP oder AVIF ausliefern, Größen an das Layout anpassen, Fonts vorab laden, Server-Antwortzeit reduzieren, kritisches CSS inline setzen.

Fazit:

Ein guter LCP ist Pflicht – für Nutzer, die nicht warten wollen, und für Google, das langsame Seiten abwertet.