

LATENT SEMANTIC INDEXING

Veröffentlicht am 7. November 2025 von Marie

Latent Semantic Indexing (LSI) ist eine **Methode aus der Sprachverarbeitung**, mit der **Suchmaschinen die inhaltlichen Zusammenhänge von Wörtern und Themen** besser verstehen. Dabei wird erkannt, dass Wörter wie „**Auto**“, „**Fahrzeug**“, „**PKW**“ oder „**Motor**“ thematisch zusammengehören.

Dadurch kann Google auch dann passende Ergebnisse anzeigen, wenn das exakte Suchwort gar nicht vorkommt.

Für das **Suchmaschinenmarketing (SEO)** bedeutet das: Inhalte sollten nicht nur das Haupt-Keyword enthalten, sondern auch **verwandte Begriffe und Synonyme**, um ein Thema ganzheitlich abzudecken. So erkennt die Suchmaschine, dass die Seite **relevant und informativ** ist.