

## LATENT SEMANTIC INDEXING

Veröffentlicht am 7. November 2025 von Marie

Latent Semantic Indexing (LSI) ist eine Methode aus der Sprachverarbeitung, mit der Suchmaschinen die inhaltlichen Zusammenhänge von Wörtern und Themen besser verstehen. Dabei wird erkannt, dass Wörter wie "Auto", "Fahrzeug", "PKW" oder "Motor" thematisch zusammengehören.

Dadurch kann Google auch dann passende Ergebnisse anzeigen, wenn das exakte Suchwort gar nicht vorkommt.

Für das **Suchmaschinenmarketing (SEO)** bedeutet das: Inhalte sollten nicht nur das Haupt-Keyword enthalten, sondern auch **verwandte Begriffe und Synonyme**, um ein Thema ganzheitlich abzudecken. So erkennt die Suchmaschine, dass die Seite **relevant und informativ** ist.