LANDINGPAGE

Veröffentlicht am 25. August 2025 von Marie

Landingpage ist eine **speziell gestaltete Webseite**, auf die **Besucher nach dem Klicken auf einen Link** – zum Beispiel in einer **Anzeige, einem Newsletter oder einer Social-Media-Kampagne** – geleitet werden.

Das Ziel einer Landingpage ist es, den **Besucher zu einer ganz bestimmten Handlung** zu bewegen, etwa:

- einen **Kauf** abschließen,
- eine **Anmeldung** durchführen,
- einen **Download** starten,
- oder eine **Anfrage** stellen.

Besonderheit:
Landingpages sind **immer auf ein einziges Ziel ausgerichtet**. Sie verzichten bewusst auf ablenkende Elemente wie überflüssige Menüs oder externe Links. Stattdessen führen sie den Besucher **klar und fokussiert** zu der **gewünschten Aktion**.

Beispiel:
Ein Unternehmen wirbt auf **Google Ads** für ein E-Book zum Thema „SEO“. Klickt ein Nutzer auf die Anzeige, landet er nicht auf der allgemeinen Startseite, sondern auf einer **Landingpage**, die nur ein Ziel hat: den **Download des E-Books** im Austausch gegen die **E-Mail-Adresse**.

Warum sind Landingpages wichtig?

- Sie erhöhen die **Conversion-Rate**, da sie auf eine konkrete Aktion zugeschnitten sind.
- Sie machen den **Erfolg von Kampagnen messbar**, weil jede Landingpage ein eigenes Ziel hat.
- Sie verbessern die **Nutzererfahrung**, da Besucher direkt das finden, was ihnen in der Anzeige oder Mail versprochen wurde.

Fazit:
Eine **Landingpage** ist der **zentrale Baustein vieler Online-Marketing-Kampagnen**. Sie sorgt dafür, dass aus **Klicks konkrete Handlungen** werden – und steigert damit nachhaltig den **Erfolg von Werbemaßnahmen**.