KNOWLEDGE GRAPH

Veröffentlicht am 25. August 2025 von Marie

Der **Knowledge Graph** ist eine **Wissensdatenbank von Google**, die Informationen über **Personen, Orte, Marken, Unternehmen und Konzepte** miteinander verknüpft. Er macht es möglich, dass Suchmaschinen und KI-Systeme **Zusammenhänge zwischen Entitäten verstehen**.

Beispiel:
Sucht jemand nach „Angela Merkel", zeigt Google nicht nur Links, sondern auch eine **Infobox mit Bild, Geburtsdatum, Amtszeit und verwandten Themen**. Diese Infos stammen aus dem Knowledge Graph.

Bedeutung für GEO:

- Inhalte sollten so gestaltet sein, dass sie von Suchmaschinen **eindeutig einer Entität zugeordnet** werden können.
- Strukturierte Daten (z. B. Schema.org) helfen, dass eine Website **korrekt in den Knowledge Graph aufgenommen** wird.
- Wer dort präsent ist, hat eine höhere Chance, in **KI-Antworten zitiert** zu werden.

Fazit:
Der Knowledge Graph ist das **Gedächtnis von Google**. GEO sorgt dafür, dass Marken und Unternehmen dort **sichtbar und korrekt verknüpft** sind – ein Schlüssel für künftige Sichtbarkeit.