KEYWORD

Veröffentlicht am 1. April 2026 von Marie

Was ist ein Keyword?

Ein Keyword ist ein Suchbegriff, den Nutzer bei Google oder anderen Suchmaschinen eingeben.

Beispiel:
Jemand sucht nach „Zahnarzt Köln“ – das ist ein Keyword.

Worauf es ankommt:
Wichtig ist, die richtigen Keywords zu wählen, die zu deinem Angebot und zur Suchintention deiner Zielgruppe passen.

Wichtig:
Keywords sind die Grundlage für SEO und Google Ads. Ohne passende Keywords wirst du kaum gefunden.