KEYWORD-KANNIBALISIERUNG

Veröffentlicht am 3. Juli 2026 von Marie

Was ist Keyword-Kannibalisierung?

Von Keyword-Kannibalisierung spricht man, wenn mehrere Seiten einer Website auf dasselbe Suchwort abzielen. Sie machen sich dann bei Google gegenseitig Konkurrenz, statt gemeinsam gut zu ranken.

Beispiel: Ein Betrieb hat drei Seiten zum Thema „Badsanierung". Google weiß nicht, welche die wichtigste ist, und zeigt mal die eine, mal die andere – keine landet wirklich weit oben.

Worauf es ankommt: Jede Seite sollte ein eigenes, klar abgegrenztes Thema mit eigenem Suchwort abdecken. Bei Überschneidungen hilft es, Seiten zusammenzuführen, umzuwidmen oder sinnvoll intern zu verlinken.

Wichtig: Weniger, dafür klar getrennte Seiten ranken oft besser als viele ähnliche. Klarheit in der Struktur hilft Google – und den Besuchern.