INFLUENCER MARKETING

Veröffentlicht am 3. Juli 2026 von Marie

Was ist Influencer Marketing?

Influencer Marketing ist eine Form der Werbung, bei der Personen mit Reichweite in sozialen Netzwerken ein Produkt oder eine Dienstleistung vorstellen. Ihre Empfehlung wirkt oft glaubwürdiger als klassische Werbung, weil sie von einer vertrauten Person kommt.

Beispiel: Ein regionales Café arbeitet mit einer lokalen Food-Bloggerin zusammen. Sie zeigt ihren Followern das Café – und am Wochenende sitzen neue Gäste an den Tischen, die über ihren Beitrag aufmerksam geworden sind.

Worauf es ankommt: Wichtiger als die reine Follower-Zahl sind Glaubwürdigkeit und die Passung zur Zielgruppe. Ein kleiner, aber thematisch passender Kanal bringt oft mehr als ein großer, der nichts mit dem Angebot zu tun hat.

Wichtig: Werbung muss als solche gekennzeichnet sein. Authentizität schlägt Reichweite – eine erzwungene Empfehlung erkennt das Publikum sofort.