

INBOUND MARKETING

Veröffentlicht am 13. April 2026 von Marie

Was ist Inbound Marketing?

Inbound Marketing beschreibt eine Strategie, bei der Kunden durch hilfreiche Inhalte angezogen werden.

Beispiel:

Ein Nutzer findet deinen Blogartikel über Google und wird dadurch auf dein Angebot aufmerksam.

Worauf es ankommt:

Der Fokus liegt auf Mehrwert statt auf direkter Werbung.

Wichtig:

Inbound Marketing baut langfristig Vertrauen und Sichtbarkeit auf.