

IMPRESSION

Veröffentlicht am 10. September 2025 von Marie

Der Begriff **Impressionen** beschreibt im **Online-Marketing**, wie oft eine **Anzeige, ein Beitrag oder ein Suchergebnis** auf dem Bildschirm eines Nutzers **eingebildet** wird. Jede einzelne Sichtung – egal ob ein Nutzer tatsächlich **darauf reagiert** oder nicht – zählt als Impression.

Impressionen sind damit eine wichtige **Kennzahl für Reichweite und Sichtbarkeit**. Sie zeigen, wie oft Inhalte potenziell wahrgenommen wurden, geben aber keine Auskunft über die tatsächliche **Interaktion** (z. B. Klicks oder Conversions).

Beispiel: Wird eine Google-Anzeige 10.000 Mal angezeigt, spricht man von **10.000 Impressionen**. Je nach Plattform gibt es unterschiedliche Definitionen, wann eine Impression zählt – etwa sobald ein Beitrag im **sichtbaren Bereich** auftaucht.