HALLUCINATION

Veröffentlicht am 25. August 2025 von Marie

Eine **Hallucination** beschreibt den Effekt, wenn eine **KI falsche oder erfundene Informationen** ausgibt. Generative Engines können manchmal Antworten liefern, die zwar überzeugend klingen, aber inhaltlich nicht korrekt sind.

Beispiel:
Fragt ein Nutzer: „Wer hat das Telefon erfunden?“, könnte eine KI fälschlicherweise mehrere Namen nennen oder ein erfundenes Datum angeben – obwohl es in Wirklichkeit **Alexander Graham Bell** war.

Warum ist das für GEO relevant?

- Inhalte, die **klar, belegt und zitierfähig** sind, helfen KI-Systemen, weniger zu halluzinieren.
- Wer seine Inhalte so gestaltet, dass sie **Fakten und Belege enthalten**, erhöht die Chance, korrekt zitiert zu werden.
- Websites mit **unklaren, fehlerhaften oder ungenauen Angaben** riskieren, dass KI falsche Infos produziert – und sie selbst nicht erwähnt.

Fazit:
Hallucinations sind ein **zentrales Problem von KI-Suchen**. GEO hilft, das Risiko zu minimieren, indem Inhalte so aufgebaut werden, dass sie **verlässlich, überprüfbar und konsistent** sind.