

GOOGLE ADS TRACKING

Veröffentlicht am 11. Februar 2026 von Marie

Google Ads Tracking bezeichnet die Messung und Auswertung von Nutzeraktionen, die nach dem Klick auf eine Google-Anzeige erfolgen.

Was bedeutet Google Ads Tracking?

Google Ads Tracking erfasst, ob Nutzer nach dem Anzeigenklick eine gewünschte Aktion ausführen. Diese Aktionen werden als **Conversions** bezeichnet.

Typische Conversion-Ziele sind:

- Käufe im Onlineshop
- Kontaktanfragen
- Newsletter-Anmeldungen
- Telefonanrufe

Das Tracking liefert die Grundlage zur Bewertung der Kampagnenleistung.

Wie funktioniert Google Ads Tracking?

Das Tracking basiert auf einem **Conversion-Tag**, das in die Website eingebunden wird. Sobald eine definierte Aktion erfolgt, wird diese an Google Ads übermittelt.

Der Ablauf:

1. Klick auf eine Anzeige
2. Weiterleitung auf die Website
3. Ausführung einer definierten Aktion
4. Erfassung und Zuordnung zur Kampagne

Ergänzend können Tracking-Parameter wie GCLID oder serverseitige Lösungen genutzt werden, um die Messgenauigkeit zu erhöhen.

Praxisbeispiel

Ein Unternehmen schaltet Google Ads für ein Produkt. Durch korrekt eingerichtetes Tracking erkennt es, welche Keywords und Anzeigen tatsächlich Verkäufe generieren und kann Budgets gezielt optimieren.