

# GOOGLE ADS ANZEIGENRANG

Veröffentlicht am 11. Februar 2026 von Marie

Der **Google Ads Anzeigenrang** bestimmt die Position einer Anzeige in den Suchergebnissen und entscheidet darüber, ob und an welcher Stelle eine Anzeige ausgespielt wird.

## Was bedeutet Google Ads Anzeigenrang?

Der Anzeigenrang (Ad Rank) ist ein Wert, den Google bei jeder Auktion neu berechnet. Er legt fest:

- ob eine Anzeige erscheint
- auf welcher Position sie erscheint
- ob Anzeigenerweiterungen eingeblendet werden

Ein hoher Anzeigenrang erhöht die Sichtbarkeit, garantiert jedoch keine feste Platzierung, da er bei jeder Suchanfrage dynamisch berechnet wird.

## Wie funktioniert der Google Ads Anzeigenrang?

Der Anzeigenrang setzt sich aus mehreren Faktoren zusammen:

1. **Gebot** – maximaler CPC
2. **Qualitätsfaktor** – Relevanz von Anzeige, Keyword und Zielseite
3. **Erwartete Wirkung von Anzeigenerweiterungen**
4. **Wettbewerbssituation der Auktion**

Google bewertet dabei nicht nur das höchste Gebot, sondern die Gesamtqualität der Anzeige. Eine relevante Anzeige mit gutem Qualitätsfaktor kann trotz niedrigerem Gebot eine bessere Position erreichen.

## Praxisbeispiel

Zwei Unternehmen bieten auf dasselbe Keyword. Obwohl Anbieter A höher bietet, erhält Anbieter B die bessere Position, da Anzeige und Zielseite relevanter sind und einen höheren Qualitätsfaktor aufweisen.