GOOGLE ADS ANZEIGENRANG

Veröffentlicht am 11. Februar 2026 von Marie

Der **Google Ads Anzeigenrang** bestimmt die Position einer Anzeige in den Suchergebnissen und entscheidet darüber, ob und an welcher Stelle eine Anzeige ausgespielt wird.

Was bedeutet Google Ads Anzeigenrang?

Der Anzeigenrang (Ad Rank) ist ein Wert, den Google bei jeder Auktion neu berechnet. Er legt fest:

- ob eine Anzeige erscheint
- auf welcher Position sie erscheint
- ob Anzeigenerweiterungen eingeblendet werden

Ein hoher Anzeigenrang erhöht die Sichtbarkeit, garantiert jedoch keine feste Platzierung, da er bei jeder Suchanfrage dynamisch berechnet wird.

Wie funktioniert der Google Ads Anzeigenrang?

Der Anzeigenrang setzt sich aus mehreren Faktoren zusammen:

1. **Gebot** – maximaler CPC
2. **Qualitätsfaktor** – Relevanz von Anzeige, Keyword und Zielseite
3. **Erwartete Wirkung von Anzeigenerweiterungen**
4. **Wettbewerbssituation der Auktion**

Google bewertet dabei nicht nur das höchste Gebot, sondern die Gesamtqualität der Anzeige. Eine relevante Anzeige mit gutem Qualitätsfaktor kann trotz niedrigerem Gebot eine bessere Position erreichen.

Praxisbeispiel

Zwei Unternehmen bieten auf dasselbe Keyword. Obwohl Anbieter A höher bietet, erhält Anbieter B die bessere Position, da Anzeige und Zielseite relevanter sind und einen höheren Qualitätsfaktor aufweisen.