GEO

Veröffentlicht am 25. August 2025 von Marie

GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION (GEO)

Generative Engine Optimization (GEO) ist die **Optimierung von Inhalten für generative KI-Suchsysteme** wie **ChatGPT, Perplexity oder Google SGE (Search Generative Experience)**. Während klassisches SEO darauf abzielt, in den **Suchergebnislisten (SERPs)** weit oben zu erscheinen, geht es bei GEO darum, in den **direkten Antworten der KI-Engines genannt und zitiert** zu werden.

Unterschied zu SEO:

- **SEO** = Optimierung für Links in Suchmaschinen-Ergebnisseiten
- **GEO** = Optimierung dafür, dass die KI deine Inhalte in ihre Antworten einbaut

Beispiel:
Ein Nutzer fragt eine KI nach „Tipps zur Conversion-Optimierung“. Statt einer Linkliste liefert die KI direkt eine Antwort mit Aufzählungspunkten. Wer seine Inhalte GEO-optimiert hat, kann in dieser Antwort **als Quelle genannt oder verlinkt** werden – und damit Sichtbarkeit gewinnen.

Fazit:
GEO wird zum **neuen Fundament im Online-Marketing**, da KI-Suchen immer mehr klassische Klicks ersetzen. Inhalte müssen so gestaltet werden, dass sie **präzise, zitierfähig und vertrauenswürdig** sind.