

GA4

Veröffentlicht am 30. Oktober 2026 von Marie

WAS IST GA4?

Google Analytics 4 (GA4) ist das aktuelle Webanalyse-Tool von Google. Es misst, wie Besucher eine Website oder App nutzen: woher sie kommen, welche Seiten sie aufrufen und welche Aktionen sie ausführen. GA4 hat im Juli 2023 das frühere Universal Analytics abgelöst.

BEISPIEL

Ein Dienstleister sieht in GA4, dass Besucher aus Google Ads häufiger das Kontaktformular absenden als Besucher aus Social Media, und verschiebt sein Budget entsprechend.

WORAUF ES ANKOMMT

GA4 arbeitet ereignisbasiert. Wichtige Aktionen wie Anfragen, Anrufe oder Käufe müssen sauber als Schlüsselereignisse (Conversions) eingerichtet werden. Ohne diese Einrichtung liefert das Tool kaum verwertbare Erkenntnisse.