FCP

Veröffentlicht am 22. August 2025 von Marie

FCP (First Contentful Paint) misst, **wann beim Laden einer Webseite der erste sichtbare Inhalt erscheint** – also z. B. **Text, Bild oder ein Logo.** Es ist ein **wichtiger Wert**, um zu beurteilen, **wie schnell eine Seite für Nutzer „lebendig" wirkt.**

Ein **schneller FCP** bedeutet, dass Besucher **nicht lange auf den ersten Eindruck** der Seite warten müssen. Das verbessert die **Nutzererfahrung** und wirkt sich positiv auf die **SEO** aus.

Beispiel: Du rufst eine Webseite auf und **nach einer Sekunde erscheint das Logo** – genau dieser Moment ist der **FCP**.

Google-Empfehlung: Der FCP sollte **unter 1,8 Sekunden** liegen, um als „gut" zu gelten. Zusammen mit anderen Kennzahlen wie **LCP** oder **CLS** ist **FCP** Teil der **Ladezeit-Analyse.**