CONVERSATIONAL SEARCH

Veröffentlicht am 25. August 2025 von Marie

CONVERSATIONAL SEARCH

Conversational Search beschreibt eine **Suche in Dialogform**. Nutzer stellen ihre Fragen nicht mehr nur in **Stichworten**, sondern wie in einem **Gespräch** – oft in ganzen Sätzen oder sogar mehreren Rückfragen.

Beispiel:

- Klassische Suche: „beste Kaffeemaschine 2025“
- Conversational Search: „Welche Kaffeemaschine ist 2025 am besten für kleine Küchen geeignet?“ – und im Anschluss: „Und gibt es auch eine unter 200 Euro?“

Warum ist das wichtig für GEO?

- Generative Engines wie **ChatGPT** oder **Google SGE** sind speziell darauf ausgelegt, **Dialoge zu führen**.
- Inhalte müssen so gestaltet sein, dass sie **natürliche Fragen beantworten** – nicht nur Keywords abdecken.
- FAQs, Blogartikel im Frage-Antwort-Stil oder strukturierte Anleitungen sind besonders geeignet.

Fazit:
Conversational Search zeigt, dass Nutzer **natürliche Sprache bevorzugen**. GEO sorgt dafür, dass Websites in genau solchen **gesprächsähnlichen Suchen** präsent sind.