

## **ENGAGEMENT RATE**

Veröffentlicht am 22. August 2025 von Marie

**Engagement Rate** (deutsch: **Interaktionsrate**) misst, wie stark **Nutzer mit Inhalten auf Social Media** oder **Websites interagieren** – zum Beispiel durch **Likes, Kommentare, Shares oder Klicks**.

Sie zeigt, wie gut ein Beitrag ankommt, und wird meist in Prozent angegeben: Interaktionen im Verhältnis zur Reichweite (wie viele Menschen den Beitrag gesehen haben) oder zur Followerzahl.

Eine hohe Engagement Rate bedeutet, dass der Inhalt relevant ist und von den Nutzern aktiv wahrgenommen wird – ein wichtiger Erfolgsfaktor im Online-Marketing.