

ENGAGEMENT RATE

Veröffentlicht am 22. August 2025 von Marie

Engagement Rate (deutsch: **Interaktionsrate**) misst, wie stark **Nutzer mit Inhalten auf Social Media** oder **Websites interagieren** – zum Beispiel durch **Likes, Kommentare, Shares oder Klicks**.

Sie zeigt, **wie gut ein Beitrag ankommt**, und wird meist **in Prozent** angegeben: **Interaktionen** im Verhältnis zur **Reichweite** (wie viele Menschen den Beitrag gesehen haben) oder zur **Followerzahl**.

Eine **hohe Engagement Rate** bedeutet, dass der **Inhalt relevant** ist und von den Nutzern **aktiv wahrgenommen** wird – ein **wichtiger Erfolgsfaktor im Online-Marketing**.