

EMBEDDING

Veröffentlicht am 7. August 2026 von Marie

Was ist ein Embedding?

Ein Embedding ist eine mathematische Darstellung von Text als Zahlenvektor. Ein KI-Modell übersetzt Wörter, Sätze oder ganze Absätze in eine lange Liste aus Zahlen. Texte mit ähnlicher Bedeutung erhalten dabei ähnliche Vektoren – auch wenn sie andere Wörter verwenden.

Beispiel:

„Anwalt für Mietrecht“ und „Rechtsanwalt für Wohnungsstreitigkeiten“ haben keine identischen Wörter, ergeben aber sehr ähnliche Embeddings. Deshalb erkennt eine KI-Suche, dass beide Anfragen im Kern dasselbe wollen.

Wofür Embeddings gebraucht werden:

Sie sind die Grundlage von [Semantic Search](#), [Vector Databases](#) und [Retrieval-Augmented Generation](#). Ohne Embeddings gäbe es keine moderne KI-Suche.

Warum das für Dein Marketing wichtig ist:

Google und KI-Systeme bewerten Inhalte nicht mehr nur nach Keywords, sondern nach ihrer semantischen Bedeutung. Wer thematisch klar und in sich zusammenhängend schreibt, wird in Embeddings als relevante Quelle erkannt – und damit häufiger zitiert.