

E-E-A-T

Veröffentlicht am 25. August 2025 von Marie

EEAT steht für **Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness** – auf Deutsch: **Erfahrung, Fachwissen, Autorität und Vertrauenswürdigkeit**. Google nutzt dieses Bewertungsmodell, um einzuschätzen, wie **seriös und verlässlich Inhalte** sind.

Beispiel:

Ein Artikel über **medizinische Themen**, der von einem **Arzt verfasst** wurde, mit **Quellenangaben zu Studien** und einem **Aktualisierungsdatum**, wird höher eingestuft als ein anonymer Blogpost ohne Belege.

Relevanz für GEO:

- Generative Engines möchten nur Inhalte zitieren, die **verlässlich und überprüfbar** sind.
- EEAT ist ein entscheidender **Trust-Faktor**, der bestimmt, ob Inhalte in **KI-Antworten aufgenommen** werden.
- Autorenangaben, Quellen, Aktualität und Transparenz sind Pflicht.

Fazit:

EEAT ist die **Qualitätsgrundlage für GEO**. Ohne Vertrauen keine Sichtbarkeit – weder in Google noch in KI-Systemen.