E-MAIL-MARKETING

Veröffentlicht am 3. Juli 2026 von Marie

Was ist E-Mail-Marketing?

E-Mail-Marketing bezeichnet den gezielten Versand von E-Mails an Interessenten und Kunden, um sie zu informieren, zu binden oder zu einem Kauf zu bewegen. Dazu gehören Newsletter, Angebote oder automatische Nachrichten nach einer Anfrage.

Beispiel: Ein Handwerksbetrieb sammelt über ein Formular auf der Website E-Mail-Adressen. Wer sich einträgt, bekommt regelmäßig Tipps und Aktionen – und denkt beim nächsten Bedarf zuerst an genau diesen Betrieb.

Worauf es ankommt: Entscheidend sind eine saubere, freiwillig aufgebaute Empfängerliste, relevante Inhalte und der richtige Zeitpunkt. Betreffzeile und ein klarer Handlungsaufruf entscheiden darüber, ob eine E-Mail geöffnet und gelesen wird.

Wichtig: E-Mail-Marketing gehört zu den günstigsten Kanälen mit dem besten Verhältnis von Aufwand und Ergebnis – vorausgesetzt, es ist rechtlich sauber und liefert echten Mehrwert statt reiner Werbung.